

Vectalia gana influencia en Francia: entra en la directiva de la patronal de transporte público

► La filial gala del grupo de la familia Arias está presente en Béziers, Cambrai y Perpiñán ► En estos momentos se ha convertido en el operador de capital extranjero con mayor número de redes en el país vecino, donde aterrizó hace dos décadas

MARÍA POMARES

■ Vectalia cruzaba las fronteras por primera vez en el año 1998. Lo hacía con un destino muy definido: Perpiñán, al sur de Francia, donde empezó a gestionar el transporte urbano y metropolitano. Ahora, dos décadas después, la filial gala del grupo de la familia Arias, Vectalia France, no sólo está presente en esa zona fronteriza con España, sino que también opera en Cambrai y, desde principios de este año, en Béziers. Una expansión en el país vecino que, tras la reciente adquisición de CarPostal France por parte de Keolis, ha llevado a que Vectalia se convierta en la compañía de propiedad extranjera que opera el mayor número de redes de transporte público urbano en Francia. Una situación ésta que le ha llevado a hacerse una plaza en el consejo de administración de la Union des Transports Publics et Ferroviaires (UTP) de Francia, la patronal que agrupa a 170 compañías, y, por tanto, a ganar influencia en un país que está en pleno proceso de liberalización del transporte con un calendario muy definido.

Así lo confirmaba el delegado general de UTP, Claude Faucher, quien precisamente ayer impar-

tía una de las sesiones dentro de la primera edición del Curso de Especialista en Movilidad Urbana Inteligente, que organizan la Cátedra Vectalia Movilidad y la Universidad de Alicante. El grupo empresarial alicantino estará representado en la directiva de la organización empresaria a través del director general de Vectalia France, Elie Franc. En principio, será a mediados del próximo noviembre cuando Franc se estrene en la directiva.

Voluntad de apertura

«Con esta propuesta, en el momento de la apertura a la competencia de los servicios de carretera en Ile-de-France y de los servicios ferroviarios, Jean-Pierre Fandou -el hasta ahora presidente de la patronal- da testimonio de la consideración dada a los operadores con capital diferente al francés presentes en Francia, y la voluntad de apertura de la UTP a todos los operadores», se indica en el comunicado publicado en la web de esta organización profesional que tiene como misión defender los intereses de las compañías ante las autoridades locales, regionales, nacionales y europeas, cualquiera que sea su forma y cualquiera que sea la es-



El director de Vectalia France.

tructura de su capital. Además, la patronal negocia los convenios colectivos, actúa como una especie de «lobby» de presión e incluso tiene entre sus cometidos la promoción del transporte público de pasajeros y del transporte ferroviario.

Con estos puntos de partida, desde Vectalia ponían el acento en que la plaza que acaban de conseguir en la UTP es el recono-

cimiento a esa trayectoria de más de 20 años en Francia.

Occitania

La explotación de la red de transporte público en Béziers Méditerranée, una estructura intermunicipal francesa que engloba a 17 localidades, entre ellas Béziers, y que está situada al sur de Francia, en la región de Occitania, arrancaba el 1 de enero de este año.

La red inicialmente está compuesta por 60 vehículos, que deben dar servicio a los 125.000 habitantes de los 17 municipios que se integran en Béziers Méditerranée. El contrato tendrá una duración de diez años, y la inversión inicial en este primer ejercicio estaba previsto que rondara los 12,5 millones de euros para la renovación de la flota y 2,5 millones de euros para nuevas instalaciones.

De hecho, en su día, desde la compañía alicantina indicaron que en el proceso de licitación, en el que participaron otras importantes empresas europeas, ellos se diferenciaron por su propuesta en materia de transición energética. Tanto es así que apostaban por la renovación de la flota de autobuses, con nuevos vehículos propulsados con gas natural. A efectos prácticos, eso ya se ha tra-

ducido en la compra este mismo verano de 33 nuevos autobuses de gas natural, con la vista puesta en ir incorporando más, ya que permiten reducir al 95% las emisiones de partículas finas y un 35% menos de óxidos de nitrógeno. De hecho, Vectalia también ha habilitado una estación de carga de gas natural en las propias cocheras de la compañía.

Por otro lado, Vectalia está en Cambrai desde septiembre de 2012. Allí, entre otras cuestiones, ha impulsado una reestructuración de la red con una nueva flota, e incluso un sistema de cancelaciones de billetes sin contacto. Mientras, el servicio que se presta en Perpiñán desde 1998 fue renovado en septiembre de 2011, además, con el compromiso de renovar una parte importante de la flota de vehículos en el marco de la transición energética.

Desde el año 2011, las actividades de Vectalia France se realizan gracias a la colaboración entre Vectalia y TMB, que es el principal operador de transporte público en el área metropolitana de Barcelona, donde gestiona las redes de metro y de autobuses urbanos. No en vano, TMB es el socio minoritario en el caso de Béziers Méditerranée.



Autobuses de Vectalia France en Béziers.

INFORMACIÓN

El Consell y la Diputación se alían en campañas turísticas para frenar el impacto del Brexit

R. C.

■ La Generalitat, a través de Turisme Comunitat Valenciana, y la Diputación de Alicante, mediante el Patronato de Turismo de la Costa Blanca, han decidido colaborar en campañas de promoción turística para paliar los efectos del Brexit. La primera de las actuaciones se concretará en la próxima feria sectorial World Travel Market,

que se celebra en Londres, un certamen de referencia para el sector turístico de la Costa Blanca.

A esta acción seguirán otras que desarrollarán de forma colaborativa y que se plasmarán en un protocolo que ambas instituciones aseguran que tendrán redactado «en breve». El director general de Turisme, Hérick Campos, y el director del Patronato Costa

Blanca, José Mancebo, mantuvieron ayer una reunión técnica en el Invat-tur de Benidorm para terminar de perfilar las estrategias conjuntas. La campaña promocional, que arranca el próximo mes, pretende frenar los posibles efectos adversos que puede producir en el turismo la salida de Reino Unido de la Unión Europea y se centrará principalmente en los desti-

nos de Benidorm y la Costa Blanca, dado que el 80% de los turistas británicos que viajan a la Comunidad lo hacen a la provincia de Alicante y dentro de éstos, el 70% su destino final es Benidorm.

La acción que se inicia en Londres es «independiente y paralela» a las que Turisme y el Patronato Costa Blanca están desarrollando también en el mercado británico, pero para fomentar la desestacionalización. «La promoción es lo que nos corresponde hacer a Generalitat y Diputación, dado que la libra no la controlamos y los acuerdos internacionales tampo-

co. Por parte de la Generalitat también garantizamos la sanidad que el presidente, Ximo Puig, ya se comprometió a que se va seguir prestando en los mismos términos con Brexit o sin Brexit», incidió Campos. Por su parte, el director del Patronato Costa Blanca dijo que se ha fijado un calendario trimestral de reuniones entre los distintos equipos para «trabajar codo con codo» y «compartir el talento de ambas instituciones». El objetivo es «optimizar recursos» y «evitar duplicidades». Mancebo también avanzó que el Patronato ya forma parte de la Red DTI.