

COMUNIDAD VALENCIANA

El grupo chino Yuanxiang ya es dueño de Kelme

TRASPASO/ El fabricante textil asiático, que posee los derechos de la enseña en Asia desde 2014, se ha hecho con la mayoría accionarial de la histórica marca de Elche.

A.C.A. Valencia

La garra de Kelme llevaba años desaparecida de las camisetas de los grandes clubes de fútbol pero volvió a resurgir esta temporada. Su enseña viste a cuatro equipos de la categoría reina: Espanyol, Rayo Vallecano, Huesca y Alavés. Una proeza con la que supera a gigantes como Nike o Adidas después de años de una situación financiera agónica.

¿Cómo es posible? Todos los rumores apuntaban a una inyección de dinero de la empresa china que desde hacía años es su socio en Asia, Yuanxiang, y que fabrica allí marcas europeas, como Kappa, Umbro o Fila.

Ahora ya es oficial, al menos en China. El fabricante asiático ha reconocido que ha adquirido la mayoría de Kelme en España, según la agencia oficial *Xinhua*, que cita a Ke Yongyan, presidente de Kelme China y propietario de Yuanxiang. En la información se señala que la firma china posee el 80% de Kelme, adquirida en 2018 por un importe de 300 millones de yuanes -39 millones de euros-.

Fuentes conocedoras en España confirmaron que el grupo chino es el nuevo socio mayoritario, aunque señalaron que el importe publicado en China no tiene nada que ver con el valor real de la tran-



Wu Lei, el primer jugador chino que marca un gol en la Liga española y que viste la ropa *made in China* de Kelme en el Espanyol.

sacción. EXPANSIÓN se puso en contacto con Kelme en varias ocasiones sin obtener respuesta.

La empresa ilicitana pertenecía en su totalidad al fondo de capital riesgo Tirant, gestionado por Riva y García y promovido por el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF), de la Generalitat. El organismo público mantiene el 32,5% del fondo, que lleva años en liquidación. El rescate de Kelme en 2008, cuando estaba al borde de la desaparición, fue la mayor operación del fondo. Una compleja venta que supuso la salida de los

fundadores de la compañía, los hermanos ilicitanos Diego y José Quiles.

Con ellos Kelme había conseguido convertirse en una de las marcas deportivas españolas más reconocidas. Llegó a vestir al Real Madrid en la década de los 90 y a los equipos españoles en los Juegos de Barcelona, además de contar con una de las escuadras ciclistas más veteranas.

Sin embargo, su salida internacional se convirtió en un salto al vacío. Los Quiles apostaron por fuertes inversiones en factorías de antiguas repúblicas soviéticas para compe-

El rescate de la empresa ilicitana generó pérdidas de más de 30 millones al IVF

tir con los bajos costes de Asia que acabaron en fracaso. A ello sumaron inversiones fallidas en el sector inmobiliario. Tras un primer rescate en 2002, en que el IVF avaló su refinanciación, en 2008 los principales acreedores, Banca y CAM con el propio IVF, pactaron una compleja operación por la que se vendió el negocio y la marca a Tirant, que los asumió a través de una nueva sociedad New Millennium Sports. Las cajas y el IVF asumieron unos terrenos sin uso urbanístico por su protección medioambiental por el que el IVF finalmente tuvo que pagar más de 30 millones a Bankia y Sabadell.

New Millennium vendió en 2014 a Yuanxiang la marca en ese país. Allí la ha utilizado para crecer en la equipación de clubes y viste a varios de los principales clubes de las máximas categorías. Con la marca española busca esquivar los bajos márgenes que tiene la fabricación para terceros. Las últimas cuentas en el Registro Mercantil de New Millennium son de 2014.

Vectalia gestionará espacios comerciales con Larry Smith

K. Ferrero. Alicante

El hóliding alicantino Vectalia, integrado por unas 40 empresas del transporte y los servicios, ha dado un paso más en la diversificación de su actividad entrando en la gestión de espacios comerciales con Transalia, una firma constituida al 50% con Larry Smith, una multinacional especializada en el servicio integral, gestión y comercialización de centros y parques comerciales y de ocio.

Según el acuerdo, difundido por el hóliding alicantino, Corporación Transalia 2020 se centrará en la gestión comercial "de locales y espacios comerciales situados en las estaciones de autobuses, infraestructuras de transporte y espacios similares de los que son y serán concesionarias las distintas sociedades en las que participe Vectalia en un futuro o la propia Transalia".

Fuentes de Vectalia aclaran que el acuerdo es de obligado cumplimiento por parte del hóliding alicantino cuando concurra en solitario a las concesiones y no en UTE con otras empresas, aunque recomendarán a la nueva sociedad para gestionar el espacio comercial.

La presencia actual

En la actualidad Vectalia participa en la gestión de las estaciones de autobuses de Pamplona, Teruel, Alicante, Santa Pola, Alcoy y Petrer, que tienen "algunos espacios comerciales disponibles", afirman. Esta superficie disponible sería el punto de partida de la actividad de esta nueva sociedad, además de los mercados



Antonio Arias, consejero delegado de Vectalia.

y eventos gastronómicos que suele organizar Larry Smith en cualquier espacio comercial.

El acuerdo es el "primero de importantes colaboraciones juntos" en proyectos futuros, aseguran, y establece una presidencia rotativa que en los tres primeros años estará en manos del presidente de Larry Smith, Juan José Martín, y en los tres siguientes de Antonio Arias, vicepresidente y consejero delegado de Vectalia.

El socio

Larry Smith, con sede en Madrid y más de 50 años de actividad ha participado en la puesta en marcha de centros comerciales como La Vaguada (Madrid), Nuevo Centro en Valencia y Ociopía en Orihuela (Alicante). En la actualidad, según la compañía, participa en más de 400.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) y tiene presencia en más de 40 operaciones en España.

Lidl invierte ocho millones en la región

Agencias. Barcelona

La cadena de supermercados Lidl inaugurará el próximo mes de abril dos nuevos establecimientos en la Comunidad Valenciana, en las localidades de Burjassot (Valencia) y Torrevieja (Alicante), lo que ha supuesto una inversión de ocho millones de euros.

Con una inversión de cinco millones, el de Burjassot cuenta con más de 1.300 metros cuadrados de sala, mientras que en Torrevieja, de un tamaño similar, se han destinado tres millones de euros.

A éstos se suma una apertura en Ronda (Málaga).

El Consell licita la seguridad hospitalaria por 47,3 millones

Expansión. Valencia

La Generalitat ha sacado a concurso los servicios de vigilancia, seguridad y alarma de la mayor parte de los centros sanitarios de la región de la red pública. Se trata de una licitación de 39 millones, que con impuestos alcanza los 47,2 millones de euros.

El coste fue aprobado por el Consell en su reunión de 8 de marzo.

Como novedades, incluye el servicio de seguridad y mantenimiento de los sistemas de alarma del Hospital de Llíria, el nuevo edificio del Hospital Clínico, todas las

instalaciones del Departamento de Salud de la Ribera, el Hospital Provincial de Castellón y el Hospital General de Valencia.

Las empresas que se presenten, tienen de plazo hasta el 30 de abril para llevar sus propuestas a la Conselleria de Sanidad.

El servicio se prestará por dos años, pero se puede pro-

El lote de mayor coste incluye La Fe y el centro de datos informático, por 7,9 millones de euros

rogar hasta otras tres anualidades, por lo que el coste total de los cinco años puede suponer para las arcas regionales un máximo de 105,39 millones de euros en toda la vida del servicio.

El contrato se estructura en veintidós lotes, por departamentos. El de mayor valor es el lote 7, que incluye el área del Hospital La Fe de Valencia, más el centro de proceso de datos de informática, cuya seguridad representa un coste de 7,92 millones. Le sigue el área del Hospital Peset y Padre Jofré, que supone 3,6 millones.

Remodelación de la tienda Xátiva

LEROY MERLIN La cadena de tiendas de bricolaje ha finalizado la remodelación de la antigua tienda AKI en Xátiva (Valencia), en la que ha invertido 1,2 millones de euros. El establecimiento abre hoy sus puertas al público y opera con la enseña *Compact*.

Su transitaria se instala en México

GRUPO ALONSO La empresa transitaria del grupo de servicios logísticos y transporte ha creado Alonso Forwarding México, que tendrá oficinas en la capital mexicana y en Guadalajara. La intención de la nueva filial es extender su presencia tanto en el norte del país como en la zona central en El Bajío.

Feria de seguridad laboral

LABORALIA Hoy comienza la novena edición del certamen de prevención y bienestar laboral en Feria Valencia, donde tiene 52 expositores y muestra los últimos avances del mercado en este segmento.