



JUANI RUIZ

JUAN CARLOS ANTOLÍ

«Más autobuses para el fin de semana»

► Juan Carlos Antolí, un usuario habitual del autobús urbano, reclama «más servicio el fin de semana para que los autobuses no tarden tanto en pasar», y cámaras «para detectar los coches que estacionan en las paradas».



JUANI RUIZ

MARÍA ELISA SANTONJA

«Me gustan los paneles de las paradas»

► María Elisa Santonja dice que sólo utiliza el autobús en invierno, «porque en verano me gusta caminar». Elogia las mejoras en las paradas, sobre todo los paneles «que informan de lo que va a tardar en llegar el autobús».



JUANI RUIZ

CHELO MONTAVA

«Las bonificaciones son todo un acierto»

► Chelo Montava afirma que gasta mucho el autobús junto a su nieto, «y gracias a los bonos, yo con 4 euros al mes, y él con 3 euros, podemos utilizar el servicio a un precio muy económico. La verdad es que nos encanta».



JUANI RUIZ

NATI CASTELLÓ

«En un solo día me sale a cuenta el bono»

► Nati Castelló utiliza el servicio del autobús urbano para acudir al trabajo, y afirma que «en un sólo día el bono ya me sale a cuenta, porque la verdad es que realizo muchos viajes entre la empresa y mi domicilio».

El autobús urbano alcanza 1.654.000 viajeros tras cuatro años de incremento

► La buena aceptación de los bonos sociales y las paradas inteligentes permiten una recuperación progresiva tras tocar fondo en 2014 ► Los usuarios piden un refuerzo del servicio los fines de semana



El uso del autobús urbano mantiene un crecimiento sostenido desde hace cuatro años. JUANI RUIZ

Alcoy

M. VILAPLANA

El servicio del autobús urbano de Alcoy alcanzó en 2018 1.654.566 viajeros tras encadenar el cuarto año consecutivo de incremento. La buena aceptación de los bonos para jubilados, estudiantes y desempleados, así como las paradas inteligentes, se esconden dentro de esta recuperación progresiva tras tocar fondo en 2014. Los usuarios, con todo, reclaman algunas mejoras, como una mayor frecuencia del servicio durante los fines de semana.

La recuperación del número de viajeros del servicio urbano de autobuses de Alcoy iniciado hace cuatro años está consolidándose. Fue en 2014 cuando se alcanzó la cifra más baja con 1.311.537 usuarios, lo que levantó todas las alarmas tanto desde el punto de vista de la rentabilidad social del servicio, como también de la puramente económica, toda vez que son las arcas municipales las que tienen que compensar a la empresa la pérdida de pasajeros.

Ese mismo año el Ayuntamiento cometía una profunda reforma de las líneas, suprimiendo aquellas que apenas tenían uso, con el objetivo de racionalizar tanto el servicio como el gasto. La medida obtuvo resultados de manera inmediata, toda vez que un año después el número

de viajeros se incrementó hasta 1.343.507, mientras que en 2016 pasó a 1.529.154. En 2017 la cifra volvió a crecer hasta 1.572.793.

La dinámica se ha mantenido en el ejercicio que se acaba de cerrar, con un incremento de un 5,2%, que ha dejado la cifra total en 1.654.566. La recuperación, por tanto, es evidente, aunque todavía se está lejos de los casi dos millones de usuarios que se llegaron a alcanzar hace una década. A la hora de concretar las causas de este paulatino aumento, el concejal de Obras y Servicios, Jordi Martínez, hace referencia a los bonos sociales dirigidos a jubilados, estudiantes y desempleados, con precios que oscilan entre los 3 y 4 euros mensuales, o entre los 30

y 40 euros anuales. En total son 9.147 los abonados que hay en la actualidad.

También otras cuestiones como la tecnología introducida en algunas paradas, caso de los paneles que avisan de lo que tardan los autobuses en llegar, han influido de manera positiva. Así lo señalan los propios usuarios, que valoran sobre todo los descuentos en los billetes que han supuesto los bonos. Con todo, también reclaman algunas mejoras, como una mayor frecuencia del servicio durante los fines de semana, o la implantación de cámaras en los autobuses y conectadas con la Policía para avisar en tiempo real de la presencia de coches estacionados en las paradas.

Evolución

AÑOS	Nº VIAJEROS
2006	1.815.971
2007	1.948.330
2008	1.813.913
2009	1.598.998
2010	1.641.603
2011	1.663.651
2012	1.511.846

Fuente: Ayuntamiento de Alcoy

AÑOS	Nº VIAJEROS
2013	1.464.083
2014	1.311.537
2015	1.343.507
2016	1.529.154
2017	1.572.793
2018	1.654.566

Más mejoras con la renovación de la contrata en 2020

El Ayuntamiento quiere que la empresa que obtenga la concesión asuma más riesgos y lleve a cabo inversiones

M. V.

El Ayuntamiento de Alcoy tendrá que renovar la contrata del servicio urbano de autobuses en 2020, cuando caduca la actual.

Será en ese momento cuando se planteen más mejoras, así como un cambio de relación con la empresa que resulte adjudicataria, a la cual se le exigirán más riesgos.

El concejal de Obras y Servicios, Jordi Martínez, insiste a la hora de señalar que la actual contrata es muy lesiva con el Ayuntamiento, que se tiene que encargar de cubrir cualquier descenso de ingresos. «La empresa siempre gana, y lo que queremos es que

asuma más riesgos», enfatiza.

Las condiciones actuales también complican las inversiones. «En estos momentos -añade- estamos a la espera de un informe jurídico para la renovación de parte de la flota. Hay que cambiar siete autobuses y nuestra intención es que tres de ellos sean eléctricos, para que una línea funcione completamente con estas unidades».

Otras mejoras pendientes son

las paradas a demanda previstas en San Juan de Ribera, la Font Dolça y los juzgados, y la implantación de más paneles para avisar del tiempo de llegada de los autobuses.

El Ayuntamiento tendrá que estudiar el tipo de concurso que se convoca para renovar la contrata, sin descartar la posibilidad incluso de que una empresa pública se encargue finalmente de la gestión del servicio.